

Prato, 27 aprile 2016

**Oggetto: DR n. 1540 del 22 marzo 2016 - BANDO "INCENTIVI ALL'ACQUISTO DI SERVIZI SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI"**

Caro Socio/gentile Cliente,

la Regione Toscana ha recentemente approvato un bando per la concessione di agevolazioni sotto forma di **contributo in conto capitale a fondo perduto, anche nella forma del voucher** (limitatamente alle imprese rivolte a fornitori nazionali) per il **sostegno dei processi di internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) toscane.**

La **dotazione finanziaria** disponibile per l'apertura del bando per l'annualità 2016 (che la Regione potrà incrementare mediante eventuali dotazioni aggiuntive) è pari ad € **1.435.860,89** così ripartite

- per l'Azione denominata "Internazionalizzazione del sistema produttivo regionale: aiuti export MPMI manifatturiero": l'importo di € 396.508,82
- per l'Azione denominata "Internazionalizzazione e promozione sui mercati esteri del sistema dell'offerta turistica delle MPMI": l'importo di € 1.039.352,07.

I **sogetti beneficiari** ammessi a presentare la domanda sono le **micro, piccole e medie imprese, in forma singola o associata** in ATS, ATI, Reti di imprese senza personalità giuridica (Rete-Contratto), Reti di imprese con personalità giuridica (Rete-Soggetto), Consorzi, Società Consortili (costituiti e costituendi) esercitanti un'attività prevalente rientrante in uno dei seguenti codici **ATECO ISTAT 2007:**

- **SEZ. B** - Estrazione di minerali da cave e miniere ad esclusione del gruppo 05.1, 05.2 e della classe 08.92
- **SEZ. C** - Attività manifatturiere, ad esclusione del gruppo 19.1
- **SEZ. D** - Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
- **SEZ. E** - Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento
- **SEZ. F** - Costruzioni
- **SEZ. I** - Servizi di alloggio e ristorazione, limitatamente ai codici 55.1, 55.2, 55.3, 55.9
- **SEZ. H** - Trasporto e magazzinaggio ad esclusione dei gruppi 49.1, 49.3, 50.1, 50.3, 51.1, 51.2, 53.1, e 53.2
- **SEZ. J** - Servizi di informazione e comunicazione, ad esclusione della divisione 60 e dei gruppi 61.9 e 63.9
- **SEZ. M** - Attività professionali, scientifiche e tecniche
- **SEZ. N** - Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese, limitatamente ai codici 79 e 82.3
- **SEZ. R** - Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento, limitatamente ai gruppi 90.03.02 e 93.29.20
- **SEZ. S** - Altre attività di servizi, limitatamente alla categoria 96.01.1

In caso di Consorzio, Società Consortile o Rete Soggetto costituiti o costituendi, sono richiesti i Codici ATECO delle singole imprese consorziate/aderenti alla rete.

Le **aggregazioni**, già costituite o costituende, devono essere composte da almeno **tre micro, piccole e/o medie imprese**.

Ogni richiedente deve possedere specifici **requisiti di ammissibilità** (tra cui: DURC regolare, rispetto della normativa antimafia, sede nel territorio regionale, essere iscritto alla CCIAA, non trovarsi in situazioni fallimentari, non essere "impresa in difficoltà", non avere incorso in revoche da parte dell'amministrazione pubblica nei 3 anni precedenti, non avere sentenze passate in giudicato, rispettare la normativa specifica per le aziende e gli obblighi dei CCNL, non risultare associata o collegata con altra impresa richiedente l'aiuto all'interno dell'aggregazione, non essere stata oggetto di sanzione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, rispettare quanto previsto dalla normativa "*de minimis*", possedere capacità economica finanziaria in relazione al progetto da realizzare ecc.).

I soggetti che intendono presentare la domanda di aiuto devono realizzare un progetto di investimento che abbia luogo in **Paesi esterni all'Unione Europea**. È ammessa la partecipazione a fiere e saloni internazionali da svolgersi in paesi esterni all'UE; diversamente dai bandi di internazionalizzazione precedenti, è **ammessa anche la partecipazione a fiere e saloni nell'ambito dell'UE, purché di rilevanza internazionale**

Il progetto deve prevedere **investimenti** consistenti nell'acquisizione di uno o più servizi fra quelli elencati nella seguente tabella, nel rispetto dei massimali di spesa previsti (per un maggiore dettaglio si veda il **prospetto allegato**):

ATTIVITÀ AMMISSIBILI	Intensità d'aiuto e massimali di spesa		
	MICRO	PICCOLE	MEDIE
C.1 Partecipazione a fiere e <b>saloni di rilevanza internazionale*</b>	50% € 30.000	50% € 40.000	40% € 40.000
C.2 Promozione mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero	50% € 80.000	50% € 100.000	40% € 120.000
C.3 Servizi promozionali	50% € 20.000	50% € 30.000	40% € 40.000
C.4 Supporto specialistico all'internazionalizzazione	50% € 20.000	40% € 30.000	30% € 40.000
C.5 Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio di nuovi mercati	50% € 20.000	40% € 30.000	30% € 40.000

**\*Non sono ammessi progetti di investimento che prevedono esclusivamente attività rientranti in questa categoria.**

**Il progetto non può prevedere investimenti che possano configurarsi come aiuti all'esportazione** e non deve prevedere interventi di delocalizzazione (intesa come dismissione totale o parziale di attività produttive).

Per ogni progetto presentato, il **costo totale** deve essere compreso tra i valori sotto riportati:

TIPOLOGIA BENEFICIARIO	INVESTIMENTO MINIMO ATTIVABILE	INVESTIMENTO MASSIMO ATTIVABILE
Micro imprese	€ 10.000,00	€ 150.000,00
Piccole imprese	€ 12.500,00	
Medie Imprese	€ 20.000,00	
Consorzi/Soc. consortile/Reti soggetto	€ 35.000,00	€ 400.000,00
RTI/ Reti contratto	Somma degli importi minimi previsti per la singola impresa partner (es. 30.000 se le imprese sono tre, di microdimensione, 40.000 se le imprese sono quattro ecc..).	Somma dei massimali previsti per la singola impresa. (es. 450.000 se le imprese sono tre, 600.000 se le imprese sono 4, ecc..). In ogni caso, l'investimento massimo attivabile non può essere superiore a 1.000.000 €

I progetti devono concludersi entro 12 mesi dalla data di pubblicazione delle graduatorie sul BURT - Bollettino Ufficiale della Regione Toscana (con possibilità di proroga di ulteriori 3 mesi); le spese sono invece ammissibili dal giorno successivo alla data di presentazione della domanda di aiuto.

La domanda di aiuto deve essere redatta esclusivamente on-line accedendo al sistema gestionale di Sviluppo Toscana ([www.sviluppo.toscana.it](http://www.sviluppo.toscana.it)) fino alle ore **23:59 del 31/05/2016**.

Per quanto riguarda il **pagamento** (oltre alla possibilità di richiedere un **anticipo** pari al **40%** dell'agevolazione spettante, dietro presentazione di garanzia fideiussoria), esso avviene con un'unica domanda da presentarsi a **saldo**, entro 30 gg dalla data di conclusione del progetto.

Ogni erogazione dell'agevolazione (anticipo/saldo) è preceduta dalla verifica della regolarità contributiva (**DURC**) e dalla verifica dell'assenza di procedure concorsuali nei confronti del soggetto beneficiario previste dalla Legge Fallimentare e da altre leggi speciali.

Si ricorda che in caso di **revoca** del contributo successiva all'adozione del provvedimento amministrativo di concessione dell'aiuto e nel caso di rinuncia da parte del beneficiario, è disposto a carico dell'impresa/beneficiario il pagamento di un **rimborso** forfettario a titolo di **risarcimento** dei costi sostenuti per l'istruttoria e l'erogazione dell'aiuto.

\*\*\*\*\*

**Next Technology Tecnotessile** è in grado di supportare le aziende nella stesura delle proposte progettuali, nella gestione di tutta la pratica per l'accesso ai contributi e nelle attività di rendicontazione delle spese sostenute.

Per la presentazione delle domande e la documentazione richiesta dal bando, è possibile rivolgersi al Dott. Enrico Venturini o all'ufficio "*Servizi alle imprese*" (Dott. Leonardo Marchetti, Ing. Costanza Soffici tel. **0574 634040**, [services@tecnotex.it](mailto:services@tecnotex.it)).

Tale ufficio è a disposizione per qualsiasi richiesta di chiarimento o informazione.

Certi di aver fatto cosa gradita nell'informarVi di tale opportunità, con l'occasione ringraziamo per l'attenzione e porgiamo distinti saluti.

Lo staff di **Next Technology Tecnotessile**

Prospetto Bando Internazionalizzazione 2016 - Dettaglio dei singoli servizi

C.1	Partecipazione a fiere e saloni internazionali	Servizi logistici, assicurativi, di locazione e noleggio funzionali alla partecipazione a fiere e saloni di esposizione di rilevanza internazionale, seppure collocati all'interno dell'UE, per promuovere prodotti e servizi su mercati internazionali. Coprono quindi tutte le esigenze tecniche connesse all'allestimento di stand. Sono escluse tutte le attività aventi ad oggetto la vendita diretta.	Tipologia di impresa	Investimento massimo ammissibile (€)	Intensità aiuto
			Microi.	30.000	50%
		PI	40.000	50%	
		MI	40.000	40%	
CONTENUTO DEI SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- servizio di affitto spazio espositivo e/o di partecipazione alle fiere e saloni internazionali</li> <li>- noleggio e allestimento di stand alle fiere e saloni internazionali</li> <li>- servizi di interpretariato e traduzione</li> <li>- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le fiere e saloni internazionali</li> <li>- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati ai fini delle dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionale</li> <li>- attività del personale per la dimostrazione di fasi di lavorazione/realizzazione di degustazioni in occasione delle fiere e saloni internazionali,</li> <li>- servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato all'attività di dimostrazione di fasi di lavorazione/realizzazione di degustazioni in occasione delle fiere e saloni internazionali</li> </ul>				
C.2	Promozioni mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero	Servizi logistici, assicurativi e di locazione funzionali all'utilizzo temporaneo di uffici, spazi di coworking, sale espositive o meeting point all'estero per promuovere prodotti e servizi su mercati internazionali. Coprono quindi tutte le esigenze tecniche connesse al suddetto utilizzo di uffici o sale espositive. Sono escluse tutte le attività direttamente connesse alla delocalizzazione produttiva e quelle aventi ad oggetto la vendita diretta	Tipologia di impresa	Investimento massimo ammissibile (€)	Intensità aiuto
			Microi.	80.000	50%
		PI	100.000	50%	
		MI	120.000	40%	
CONTENUTO DEI SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- locazione e allestimento di locali per uffici, spazi di co-working, sale espositive, o ambienti di meeting point</li> <li>- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le sale espositive all'estero</li> <li>- servizi di interpretariato e traduzione</li> <li>- attività del personale operativo presso l'ufficio/sala espositiva esteri</li> <li>- servizi di promozione sul mercato di riferimento (pubblicità a mezzo stampa e web/social network)</li> <li>- installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese, sviluppo/adattamento sito web</li> <li>- servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato all'attività degli uffici</li> </ul>				
C.3	Servizi promozionali	Servizi di supporto per l'organizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero finalizzati al contatto con operatori esteri, così come per la realizzazione di piani di comunicazione indirizzati ai mercati internazionali. Si realizzano attraverso incontri, seminari e workshop funzionali all'attivazione di relazioni commerciali. Le azioni di comunicazione sono improntate alla multicanalità e alla valorizzazione del web anche nella sua versione social. Sono escluse tutte le attività aventi ad oggetto la vendita diretta.	Tipologia di impresa	Investimento massimo ammissibile (€)	Intensità aiuto
			Microi.	20.000	50%
		PI	30.000	50%	
		MI	40.000	40%	
CONTENUTO DEI SERVIZI	<p><b>Organizzazione eventi promozionali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- incoming di operatori esteri</li> <li>- incontri bilaterali fra operatori italiani ed esteri</li> <li>- workshop, seminari all'estero o in Italia e attività di follow up</li> <li>- eventi collaterali alle presenze fieristiche funzionali alla promozione di prodotti/servizi piuttosto che del brand</li> <li>- attività del personale per la dimostrazione di fasi di lavorazione/organizzazione di degustazioni in occasione dei workshop, delle iniziative di incoming o presso gli uffici/sale espositive esteri</li> </ul> <p><b>Azioni di comunicazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- azioni di comunicazione e advertising sui mercati internazionali</li> <li>- azioni di educational, trail esperienziali, focus group finalizzati alla promozione di prodotti/servizi</li> <li>- organizzazione di azioni promozionali sui mercati internazionali</li> <li>- creazione di siti WEB, portali e altri ambienti web-based in inglese e/o nella lingua del paese obiettivo del programma d'internazionalizzazione</li> <li>- Web Marketing mirato ai mercati internazionali identificati quali mercati target</li> </ul>				
C.4	Supporto specialistico all'internazionalizzazione	Servizi di supporto informativo, consulenziale e gestionale per assicurare che le strategie d'internazionalizzazione delle imprese siano caratterizzate dalla necessaria analisi preventiva di mercato, costi e benefici, e assicurino un reale valore con confini temporali di almeno medio termine. Si realizzano attraverso servizi di consulenza specialistica e di affiancamento nella gestione del processo d'internazionalizzazione. Sono escluse tutte le attività aventi ad oggetto la vendita diretta.	Tipologia di impresa	Investimento massimo ammissibile (€)	Intensità aiuto
			Microi.	20.000	50%
		PI	30.000	40%	
		MI	40.000	30%	
CONTENUTO DEI SERVIZI	<p><b>Supporto consulenziale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ricerca operatori/partners esteri da coinvolgere in eventi promozionali e commerciali registrazione e/o implementazione dei diritti industriali all'estero (marchi e brevetti)</li> <li>- consulenza doganale su aspetti tecnici, legislativi e procedurali connessi al progetto di internazionalizzazione cofinanziato</li> <li>- studi di fattibilità e analisi relativi a reti distributive all'estero</li> <li>- consulenza per certificazioni estere di prodotto</li> <li>- elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione connessi al progetto cofinanziato</li> <li>- ideazione e realizzazione di brand per la penetrazione nei mercati esteri</li> </ul> <p><b>Supporto consulenziale e gestionale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- coinvolgimento, in via temporanea, nel processo d'internazionalizzazione di un Temporary Export Manager (TEM) che assicuri la gestione e coordinamento del progetto d'internazionalizzazione</li> </ul>				
C.5	Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati	Servizi di supporto finalizzati ad accordi e alleanze strategiche, comprese le analisi dell'affidabilità finanziaria di società estere, ricerca di operatori/partner esteri finalizzata all'inserimento su nuovi mercati esteri o all'ampliamento della presenza sui mercati esteri, analisi di investimento, consulenza strategica e commerciale finalizzata al presidio dei nuovi mercati. Sono escluse tutte le attività direttamente connesse alla delocalizzazione produttiva e quelle aventi ad oggetto la vendita diretta.	Tipologia di impresa	Investimento massimo ammissibile (€)	Intensità aiuto
			Microi.	20.000	50%
		PI	30.000	40%	
		MI	40.000	30%	
CONTENUTO DEI SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analisi dell'affidabilità finanziaria di società estere</li> <li>- ricerca di operatori/partner esteri finalizzata all'inserimento su nuovi mercati esteri o all'ampliamento della presenza sui mercati esteri</li> <li>- analisi di investimento connessa alla strategia di internazionalizzazione</li> <li>- Piano strategico di penetrazione commerciale</li> <li>- studi contrattuali finalizzati ad alleanze all'estero</li> <li>- consulenza strategica e commerciale finalizzata al presidio dei nuovi mercati</li> </ul>				